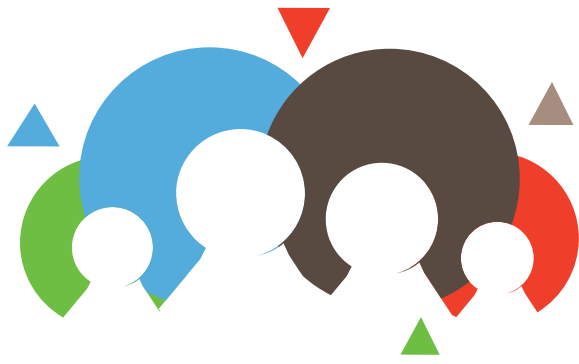




MARMARA LİSANSÜSTÜ İLETİŞİM ÖĞRENCİLERİ KONGRESİ II

7-8 Mayıs 2018

Kongre Programı

7 Mayıs Pazartesi

09:30 - 10:00

Kayıt

10:00 - 10:30

Açılış Konuşmaları

Kongre Koordinatörü

Doç. Dr. Hediyeullah Aydeniz

Marmara Üniversitesi

İletişim Fakültesi Dekanı

Prof. Dr. Cengiz Anık

10:30 - 11:30

Tecrübe Paylaşımı Oturumu

Prof. Dr. Filiz Balta Peltekoğlu

Selma Serdaroglu

1. OTURUM - YENİ MEDYA ve DİJİTALLEŞME

Oturum Başkanı:

Alaattin Aslan

11:30 - 12:45

Geleneksel Medya Karşısında Yeni Medya,
İnternet ve İnsan Doğası: Dijital Göçebe,
Dijital Yerli ve Transmedya

Elif Şeyda Doğan

Geleneksel Medyadan Yeni Medyaya
Habercilik Etiğinin Değişimi

Fatma Beyza Canaslan

Alp Şahin Çiçeklioğlu

İktidarın Dijital Gözü: Sosyal Medya

Ceren Parçal

İnternet Kültürünün Dildeki Yansımaları

Hatice Sarıyar

Yemek Arası 12:45 – 13:15

2. OTURUM - DİJİTAL HALKLA İLİŞKİLER

Oturum Başkanı:

Yelda Ülker

13:15 – 14:30

İletişimsel Bağlamda Retorik

Şerife Deniz

Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü'nün Medya-Tanıtım
Çalışmaları Kapsamında Kamu Diplomasisi ve Medya İlişkisi

Canan Eyigün

İnternet ve Sosyal Medya Kullanımının
Online Alışverişte Etkileri

Mübin Özkul

Online Alışverişte Tutum Ölçeklerinin Demografik
Özelliklerle İlişkisi

Arda Yıldırım

3. OTURUM - MEDYA VE KADIN

Oturum Başkanı:

Süheyla Nil Mustafa

14:30 – 16:45

Devrim Sonrası İran Sinemasında Kadın Rahşan Beni İtimad'ın
Filmlerinde Kadının Temsili

Mehmet Aytekin

"Teyzem", "Cazibe Hanım'ın Gündüz Düşleri", "Beyza'nın
Kadınları" Adlı Filmlerde Kadınların Türk Sinemasındaki
Konumlanışının Psikanalitik Eleştiri Yöntemi İle İncelenmesi

Melisa Ayşegül Çal

Toplumsal Cinsiyet Merkezinde Magnum Reklamlarının
Göstergebilime Göre Analizi

Mehmet Aytekin

Onur Ertürk

Reklamlarda Marka Arketiplerinin Kullanımı

Cansu Karagöz

8 Mayıs Salı

4. OTURUM - MEDYA VE TEMSİL

Oturum Başkanı:

Osman Çalışkan

11:00 - 12:15

Yeni Medya ve Sosyal Paylaşım Sitelerinin Yerel
Basında Kullanımı: Zonguldak'ta Yayımlanan Yerel
Gazetelerin İnternet Siteleri Üzerine Bir İnceleme

Ceyda Demir

Uluslararası Haber Ajanslarında Deniz Yücel
Haberlerinin Sunumu

Fuat Çelik

İstanbul'daki Yerel Yönetimlerin Çocuk Yayıncılığı Faaliyetleri:
Sancaktepe Belediyesi Örneği

Sevim Görkan

Gösterişçi Tüketim ve TV İlişkisi Üzerine Bir İnceleme:
Sosyetik Ev Kadınları Örneği

Ali Karpuz

Nevra Üçler

Kahve Molası 12:15 – 12:30

5. OTURUM - DİJİTALLEŞME

Oturum Başkanı:

Ömer Faruk Özcan

12:30 – 13:30

Dijital Göçmenlerin Mahremiyet Algısı Üzerine Bir Araştırma

İpek Kaya

Yeniliklerin Yayımları Kuramı ve İş Yapma Biçimlerinde
Dijital Dönüşüm: Bankacılık Sektörü Üzerine Bir İnceleme

Engincan Yıldız

Kitle İletişim Toplumunda Kültürel Enformasyon Dönüşümü

Caner Yazıcıoğlu

Dijital Ortamda Oyun: E-SPOR ve TWITCH

Aydan Ünlükaya

6. OTURUM - SOSYAL MEDYA

Oturum Başkanı:

Serkan Bayrakçı

14:30-15:30

Simülasyon Kuramı Bağlamında Sosyal Medyaya Bakış

Sude Kubilay

Sosyal Medyada Bağımlılık Türleri

Ayşegül Kızılkaplan

Sosyal Medyada Gerçek Zamanlı Pazarlama

Cansu Karagöz

Kahve Zincirlerinin Sosyal Medya İletişimlerinin İçerik Analizi
Yöntemiyle İncelenmesi: Türkiye'deki Kahve Zincirleri
Üzerine Bir Araştırma

Fatih Pınarbaşı

Değerlendirme ve Kapanış

15:30 -16:30



MARMARA
ÜNİVERSİTESİ



İletişim Fakültesi



MARMARA
MEDYA MERKEZİ
—Geleceğin Medyası—

