# I. MARMARA LİSANSÜSTÜ İLETİŞİM ÖĞRENCİLERİ SEMPOZYUMU PROGRAMI

**8 MAYIS 2013 – PERŞEMBE**

**Açılış**

10.00 - 10.30

**1. OTURUM - Medya ve Toplum**

**Yer** **:** MMM Stüdyosu
**Oturum Başkanı** **:** Arş. Gör. Ahmet Güven

10:30 – 12:00

**Ufuk Boz**
Türkiye'de Yeni Medyada Mizah: Yeni Bir Tür Olarak Bahattin Örneği

**Servet Büşra Bıçakçı**
Toplum Mühendisliğinde Medyanın Yeri ve Önemi

**Melih Dinçer**
Patolojik Hastalık Olarak Ekran Bağımlılığı ve Medya Okuryazarlığı

**Emine Aktaş**
Yeni Medya Bağlamında Fatih Projesine Medya Okuryazarlığının Yansımaları

---

**2. OTURUM – Medya ve Temsil**

**Yer** **:** MST Cep Sinema Salonu (C02)
**Oturum Başkanı** **:** Arş. Gör. Mesut Bostan

13:00 – 14:30

**Selcan Bakkal**
Televizyon Reklam Filmlerinde Kadın Bedeninin Cinsel Obje Olarak Temsili

**Burak Dağ**
Gelenek ve Hurafe Üzerinden Akira Kurosawa İncelemesi

**Evşen Çerkeşli**
Başkanın Adamları Filmi Üzerinden Örnek Sinema-İktidar İlişkisi Okuması

**Abdurrahman Yazıcı**
Türk Medyasında Dış Habercilik

**3. OTURUM – Reklam Analizleri**

**Yer** **:** MMM Stüdyosu
**Oturum Başkanı** **:** Arş. Gör. Alparslan Nas

15:15 – 16:45 **Özlem Vural**
Reklamlarda Sunulan Estetik Duygusunun Dini Ve Mitolojik Göndergeler Yoluyla İncelenmesi

**Melisa Bal**
İletişim Teknolojileriyle Küreselleşen Dünyada Tüketim Toplumu ve Reklamlar

**Eda Ertürk**
Arketip Kavramı ve Günümüz Reklamlarına Yansıması

**Elif Kezban Aydeniz**
Reklam Dilinin Biçimbilimsel Özellikleri Bağlamında Reklamın Toplumsal Değer Yapılanmasına Etkisi

---

**9 Mayıs 2013 - Cuma**

**4. OTURUM – Yeni Medya Analizleri**

**Yer** **:** MMM Stüdyosu
**Oturum Başkanı** **:** Arş. Gör. Deniz Kurban

09:30 – 11:00 **Betül Nalçacıgil**
Evlilik Yaşamındaki Sorunlar Üzerine Bir Sosyal Medya / Forum Araştırması

**Gülden Demir**
Sanal Ortamda Yaratılan Siber Kültür: "Piryolu Forum", Etnografik Bir Araştırma

**Elif Sarpca**
Türkiye'de Sanal Ortamda İletişimin Öne Çıkan Noktaları KADINLAR KULÜBÜ-Bir Fenomen

**Yasemin Nuhoğlu**
Sanal Grupların Etnografik Değerler Açısından İncelenmesi: Engelliler. Biz Platformu Forumu Örneği

**5. OTURUM – Medya Analizleri**

**Yer** **:** MMM Stüdyosu
**Oturum Başkanı** **:** Arş. Gör. Gül Dilek Türk

11:15 – 12:45 **Ercan Türkmen**
Kitlelerin Sosyal Ağlar İle Aracılanmış Gündem Belirleme Gücü: Gezi Parkı Örneği

**Şebnem Özdemir**
Kurumsal İmaj Oluşumunda Algı Yönetimine İlişkin Taktikler

**Nurcan Usta**
Sosyal Müşteri İlişkileri Yönetimine İlişkin Algı ve Beklentiler: Üniversite Öğrencilerine Yönelik Bir Araştırma

**Mehmet Sinan Tam / Emel Temizay**
4+4+4 Eğitim Sisteminin Yazılı Basında Sunumu Üzerine Bir Değerlendirme

---

**6. OTURUM – Kapanış Oturumu**

**Yer** **:** MMM Stüdyosu
**Oturum Başkanı** **:** Öğr. Gör. Yusuf Ziya Gökçek

14:00 – 15:15 **Ömer Faruk Özcan**
Yeni Medyanın Yeni Mecrası: Sosyal Televizyon

**Turgay Yerlikaya**
Oryantalizm ve İslamofobya

**Doğuşcan Göker**
Popüler Kültür ve Kültürel Elitizm bağlamında Kent ve Sinema ilişkisi: İstanbul örneği

**Gökhan Şener**
Metafiziği Dekonstrüksiyona Uğratmak

**15:15 – 15:45** : Kapanış ve Değerlendirme